

Movimento Setembro Amarelo completa nove anos com o mote “atenção aproxima as pessoas”

Em 2024, o CVV reforça que um olhar atento pode ajudar a salvar vidas e auxiliar na prevenção do suicídio

O movimento Setembro Amarelo foi lançado em 2015 com o Centro de Valorização da Vida - CVV como um dos seus principais mobilizadores. A iniciativa visa contribuir com a quebra de tabus e a prevenção do suicídio no Brasil. O lema escolhido para este ano é “Atenção aproxima as pessoas”. O objetivo é conscientizar e promover a tônica de que um olhar atento, acolhedor e solidário pode fazer a diferença em meio às ocupações do dia a dia, quando as pessoas, muitas vezes estão mais focadas em si.

Com a campanha cada vez mais consolidada, o CVV busca agora ampliar o número de ações voltadas à conscientização da importância de se ouvir de forma empática, pautando a importância não apenas do cuidar de si, mas também do acolhimento de pessoas que fazem parte da convivência.

"Influenciados pelo estresse e pela correria do dia a dia, muitas vezes deixamos de perceber quem está ao nosso redor, focando apenas em nós mesmos. No entanto, é importante lembrar que ouvir de forma empática não é apenas uma prática de autocuidado, mas também um gesto essencial de acolhimento para aqueles que convivem conosco. A atenção ao outro pode ser o primeiro passo para ajudar a salvar uma vida," afirma Carlos Correia, voluntário do CVV e participante do Movimento Setembro Amarelo.

A escolha de setembro para promover o Movimento Setembro Amarelo está diretamente ligada ao Dia Mundial de Prevenção do Suicídio, que ocorre no dia 10. O Movimento é uma iniciativa comunitária que conta com a participação ativa de membros e entidades da sociedade civil em geral, não se limitando ao CVV, embora este seja uma das primeiras organizações a trazer à tona o debate sobre a prevenção do suicídio no Brasil.

- Para saber mais sobre o Setembro Amarelo, acesse www.setembroamarelo.org.br . No site do CVV (cvv.org.br) também é possível encontrar informações sobre o movimento.
- Nas mídias sociais, como Instagram, Facebook e X, busque por @setembroamarelo. O perfil @cvvoficial também publicará informações sobre a campanha durante todo o mês.

Sobre o CVV

O CVV presta serviço voluntário e gratuito de prevenção do suicídio e apoio emocional para todas as pessoas que querem e precisam conversar, sob total sigilo. Cerca de 3 milhões de apoios foram oferecidos em 2023. Atualmente, a instituição tem cerca de 3.500 voluntários. Os atendimentos podem ser feitos pelo telefone 188 (sem custo de ligação), via chat e e-mail, disponíveis pelo site www.cvv.org.br, além de carta. O CVV é uma entidade financeira e administrativamente independente, mantendo-se por meio de doações de pessoas físicas e jurídicas – para colaborar, acesse <https://www.cvv.org.br/colabore>.

Sobre o suicídio

O suicídio é um problema de saúde pública. Em 2021, segundo o Ministério da Saúde, foram 15.507 mortes, uma média de 42 por dia, mais do que as registradas por HIV e muitos tipos de câncer. O movimento Setembro Amarelo, iniciativa brasileira para ampliar o impacto do dia 10 de setembro, Dia Mundial de Prevenção do Suicídio, foi iniciado em 2015 para sensibilizar e conscientizar a população sobre a questão. Para saber mais, acesse www.setembroamarelo.org.br